



## Manutention : Manuloc lance une offre pour séduire les petites entreprises

### LORRAINE

**La société distribue un chariot élévateur construit en Chine.**

**Elle l'associe à un service qu'elle qualifie de « haut de gamme ».**

*Nicole Buyse*

— Correspondante à Lille

Manuloc, groupe basé à Metz, qui revendique l'un des tout premiers rangs des sociétés de services à la manutention en France, a présenté dans son agence de Libercourt

(Nord) un chariot élévateur low cost, Utilev, du fabricant américain Nacco, dont Manuloc est le distributeur exclusif en France.

Ce chariot fabriqué en Chine serait de 20 à 30 % moins cher que ses concurrents, mais il est surtout associé à un service haut de gamme, avec des forfaits de maintenance et d'entretien et un dépannage en pièces détachées livrables sous 48 heures, grâce à un stock aux Pays-Bas. « Nous proposons là un produit de crise, c'est-à-dire qu'il devrait répondre aux attentes des clients en cette période de conjoncture économique difficile », souligne Catherine Barthélemy, présidente fondatrice de Manuloc. Elle compte sur ce produit low cost

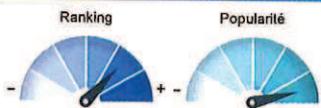
pour élargir sa clientèle. « Nous visons les flottes de un à cinq engins, des chariots utilisés de 300 à 800 heures par an, dont le chef d'entreprise a une vision patrimoniale », souligne Johann Peyroulet, directeur général de Manuloc. Cela représenterait 75 % des acteurs en France et 32 % du marché.

### Deux sites Internet

Pour faire connaître ce nouveau produit et son service baptisé « Premium », la société a créé deux sites Internet et y a affecté deux personnes à plein-temps. Elle s'est fixé l'objectif de vendre 400 Utilev en année pleine. Son produit peut aussi lui permettre de capter une clientèle nouvelle pour son activité

maintenance. Manuloc, dont le capital est détenu à 85 % par la famille de Catherine Barthélemy – le reste à un pool bancaire –, prévoit une croissance de 2,5 % cette année sur un marché en baisse de 10 à 15 %, voire même de 35 % en septembre dernier.

Cette société, qui a pratiquement doublé de taille avec la reprise du groupe Amonite en 2010, a atteint en 2011 un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros avec 1.200 salariés, dont 650 techniciens répartis dans 45 agences sur le territoire français. Elle gère actuellement un parc de 28.000 chariots élévateurs dont 16.000 en location, essentiellement pour de grands comptes.

Article publié sur le site [Lesechos.fr](http://Lesechos.fr)**LesEchos.fr**En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr)

Extraction : 28/11/2012 10:53:00  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-3-2-14189-20121128-568825543.pdf  
 Audience : 1900000

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7685206634&z=1600249643>

## Manutention? : Manuloc lance une offre pour séduire les petites entreprises

La société distribue un chariot élévateur construit en Chine. Elle l'associe à un service qu'elle qualifie de « haut de gamme ».

Manuloc, groupe basé à Metz, qui revendique l'un des tout premiers rangs des sociétés de services à la manutention en France, a présenté dans son agence de Libercourt (Nord) un chariot élévateur low cost, Utilev, du fabricant américain Nacco, dont Manuloc est le distributeur exclusif en France.

Ce chariot fabriqué en Chine serait de 20 à 30 % moins cher que ses concurrents, mais il est surtout associé à un service haut de gamme, avec des forfaits de maintenance et d'entretien et un dépannage en pièces détachées livrables sous 48 heures, grâce à un stock aux Pays-Bas.

« Nous proposons là un produit de crise, c'est-à-dire qu'il devrait répondre aux attentes des clients en cette période de conjoncture économique difficile », souligne Catherine Barthélemy, présidente fondatrice de Manuloc.

Elle compte sur ce produit low cost pour élargir sa clientèle.

« Nous visons les flottes de un à cinq engins, des chariots utilisés de 300 à 800 heures par an, dont le chef d'entreprise a une vision patrimoniale », souligne Johann Peyroulet, directeur général de Manuloc.

Cela représenterait 75 % des acteurs en France et 32 % du marché.

Recherche sur Les Echos

Les Echos BUSINESS

ENTREPRENEURS DIRECTIONS FINANCIÈRES RESSOURCES HUMAINES DIRECTIONS GÉNÉRALES OUTILS ET SERVICES

RÉGIONS

LES ECHOS ENTREPRENEURS RÉGIONS JOURNALE

28 novembre 2012 | Régions

### Manutention : Manuloc lance une offre pour séduire les petites entreprises

La société distribue un chariot élévateur construit en Chine. Elle l'associe à un service qu'elle qualifie de « haut de gamme ».

Manuloc, groupe basé à Metz, qui revendique l'un des tout premiers rangs des sociétés de services à la manutention en France, a présenté dans son agence de Libercourt (Nord) un chariot élévateur low cost, Utilev, du fabricant américain Nacco, dont Manuloc est le distributeur exclusif en France. Ce chariot fabriqué en Chine serait de 20 à 30 % moins cher que ses concurrents, mais il est surtout associé à un service haut de gamme, avec des forfaits de maintenance et d'entretien et un dépannage en pièces détachées livrables sous 48 heures, grâce à un stock aux Pays-Bas. « Nous proposons là un produit de crise, c'est-à-dire qu'il devrait répondre aux attentes des clients en cette période de conjoncture économique difficile », souligne Catherine Barthélemy, présidente fondatrice de Manuloc. Elle compte sur ce produit low cost pour élargir sa clientèle. « Nous visons les flottes de un à cinq engins, des chariots utilisés de 300 à 800 heures par an, dont le chef d'entreprise a une vision patrimoniale », souligne Johann Peyroulet, directeur général de Manuloc. Cela représenterait 75 % des acteurs en

CHOISISSEZ UNE RÉGION

NOTRE SÉLECTION D'EXPERTS

Besoin d'un Conseil en Gestion de Patrimoine ? Un expert d'Igity (2011) est là pour vous accompagner.

Article publié sur le site [Lesechos.fr](http://Lesechos.fr)

# LesEchos.fr

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr)



Extraction : 28/11/2012 10:53:00  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-3-2-14189-20121128-568825543.pdf  
 Audience : 1900000

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7685206634&z=1600249643>

## Deux sites Internet

Pour faire connaître ce nouveau produit et son service baptisé « Premium », la société a créé deux sites Internet et y a affecté deux personnes à plein-temps.

Elle s'est fixé l'objectif de vendre 400 Utilev en année pleine.

Son produit peut aussi lui permettre de capter une clientèle nouvelle pour son activité maintenance.

Manuloc, dont le capital est détenu à 85 % par la famille de Catherine Barthélemy - le reste à un pool bancaire -, prévoit une croissance de 2,5 % cette année sur un marché en baisse de 10 à 15 %, voire même de 35 % en septembre dernier.

Cette société, qui a pratiquement doublé de taille avec la reprise du groupe Amonite en 2010, a atteint en 2011 un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros avec 1.200 salariés, dont 650 techniciens répartis dans 45 agences sur le territoire français.

Elle gère actuellement un parc de 28.000 chariots élévateurs dont 16.000 en location, essentiellement pour de grands comptes.

Correspondante à Lille